

THÔNG CÁO KHẨN CẤP**Thành Phố Brampton đưa ra Kế Hoạch Chiến Lược cho Nghệ Thuật Biểu Diễn lần đầu tiên từ trước đến nay**

BRAMPTON, ON (ngày 4 tháng 5 năm 2022) - Hôm nay, Hội Đồng Thành Phố Brampton đã thông qua Kế Hoạch Chiến Lược cho Nghệ Thuật Biểu Diễn giai đoạn 2022 đến 2027 lần đầu tiên từ trước đến nay. Với tầm nhìn xây dựng một cộng đồng nghệ thuật biểu diễn tràn đầy nguồn cảm hứng phản ánh tinh thần và sự đa dạng của Brampton, khuôn khổ cho tương lai này đặt nền tảng để hướng tới mục tiêu và phù hợp với các ưu tiên cùng những mục tiêu lớn hơn của Thành Phố Brampton.

Kế hoạch chiến lược đã xác định ba nguyên tắc hướng dẫn để xác định trước phương hướng phát triển có bao gồm sự đa dạng và hòa nhập, một khuôn viên trải rộng toàn thành phố và một tòa nhà cộng đồng.

Kế hoạch chiến lược sẽ tập trung vào bốn ưu tiên chiến lược:

- **Mở rộng công tác lên chương trình và tiếp cận cộng đồng.** Mô hình lên chương trình biểu diễn nghệ thuật sẽ mở rộng để đảm bảo được chào đón và phù hợp với nhiều đối tượng khán giả và những nhà sáng tạo hơn. Điều này sẽ được thực hiện qua việc xây dựng các mối quan hệ hỗ trợ và lâu dài với cộng đồng địa phương xuyên suốt hệ sinh thái nghệ thuật và hơn thế nữa, bao gồm các nghệ sĩ và nhà sáng tạo, các đối tác cộng đồng, khán giả hiện tại và mới cũng như các sở ban ngành khác của Thành Phố.
- **Tăng cường công bằng, đa dạng, hòa nhập và tiếp cận.** Ban Nghệ Thuật Biểu Diễn sẽ xây dựng một khuôn khổ và kế hoạch hành động hoàn chỉnh về công bằng bao gồm các lĩnh vực như chính sách, lên chương trình, thu hút đông đảo khán giả, tiếp thị và tiếp cận cộng đồng.
- **Đầu tư vào tiếp thị, truyền thông và trang web được sắp xếp hợp lý trên tất cả các địa điểm biểu diễn nghệ thuật.** Các cơ sở, nguồn lực và dịch vụ có tầm cỡ, đa năng của Thành Phố mang đến nhiều trải nghiệm biểu diễn nghệ thuật cho cộng đồng. Dự kiến sẽ phát triển một kế hoạch nhằm định vị các cơ sở Nghệ Thuật Biểu Diễn như một khuôn viên đa địa điểm có sự tương quan để phản ánh tốt hơn tác động trên toàn thành phố của ban và tạo điều kiện hỗ trợ bổ sung cần thiết để thúc đẩy việc sử dụng ở tất cả các địa điểm.
- **Xây dựng tính lâu dài của tổ chức.** Xem xét các nhu cầu hoạt động của tổ chức, bao gồm đội ngũ nhân viên và nguồn tài chính cũng như tối ưu hóa hoặc phát triển các dòng doanh thu và nguồn kinh phí mới để đảm bảo tính bền vững về tài chính.

Đội Nghệ Thuật Biểu Diễn sẽ sử dụng một lộ trình chi tiết và chia làm nhiều giai đoạn để thực hiện kế hoạch chiến lược trong năm năm tới. Để xem Kế Hoạch Chiến Lược cho Nghệ Thuật Biểu Diễn, hãy truy cập brampton.ca/performingarts.

Trích Dẫn

“Các địa điểm biểu diễn nghệ thuật của Thành Phố Brampton là nơi nghệ thuật biểu diễn trong thành phố của chúng ta được đưa đến cuộc sống, với phương châm lấy cộng đồng làm cốt lõi. Tôi rất vui mừng khi thấy Kế Hoạch Chiến Lược cho Nghệ Thuật Biểu Diễn đầu tiên của chúng ta được xây dựng giúp củng cố hơn nữa bối cảnh nghệ thuật của Brampton, cả ở hiện tại và trong tương lai.”

- *Patrick Brown, Thị Trưởng, Thành Phố Brampton*

“Brampton là ngọn hải đăng chiếu soi sự đa dạng về nghệ thuật, một thành phố được khai sáng sâu sắc, nơi nghệ thuật biểu diễn rất quan trọng đối với mọi người ở mọi lứa tuổi, hoàn cảnh và tầng lớp xã hội. Brampton là một bức tranh khảm sinh động và điều quan trọng là nhóm dân cư đa dạng và sáng tạo của chúng ta được phản ánh trong công tác lên chương trình. Kế Hoạch Chiến Lược cho Nghệ Thuật Biểu Diễn này sẽ giúp duy trì sự thành công của Brampton trong nhiều năm.”

- *Rowena Santos, Ủy Viên Khu Vực, Khu 1 & 5; Chủ Tịch, Dịch Vụ Cộng Đồng, Thành Phố Brampton*

“Nhóm Nghệ Thuật Biểu Diễn của Thành Phố Brampton đã làm được việc tuyệt vời là thu hút công chúng và các bên liên quan khác nhau để vạch ra một Kế Hoạch Chiến Lược thấu đáo cho Nghệ Thuật Biểu Diễn. Trong 5 năm tới, khuôn khổ này sẽ giúp mở rộng hơn nữa và truyền cảm hứng cho cộng đồng nghệ thuật biểu diễn để đảm bảo luôn phản ánh tinh thần và sự đa dạng của Brampton.”

- *Paul Morrison, Giám Đốc Hành Chính Lâm Thời, Thành Phố Brampton*

“Nghệ Thuật Biểu Diễn xin ghi nhận tất cả những ai đã có ý kiến đóng góp giúp soạn thảo ra Kế Hoạch Chiến Lược lần đầu tiên từ trước đến giờ của chúng tôi. Giờ là lúc chúng tôi cam kết chuyển từ những lời nói mang tính xây dựng trên trang giấy thành những hành động truyền cảm hứng, cả trên sân khấu cũng như ngoài đời.”

- *Steven Schipper, Giám Đốc Điều Hành Nghệ Thuật, Nghệ Thuật Biểu Diễn, Thành Phố Brampton*

-30-

Là một trong những thành phố phát triển nhanh nhất tại Canada, Brampton là nhà của hơn 700.000 người và 75.000 doanh nghiệp. Mọi người là trung tâm của mọi việc chúng tôi làm. Chúng tôi được tiếp sức bởi các cộng đồng đa dạng, chúng tôi thu hút đầu tư và chúng tôi đang bắt đầu một hành trình dẫn đầu về đổi mới công nghệ và môi trường. Chúng tôi hợp tác vì sự tiến bộ để xây dựng một thành phố lành mạnh, an toàn, bền vững và thành công. Kết nối với chúng tôi trên [Twitter](#), [Facebook](#), và [Instagram](#). Tìm hiểu thêm tại www.brampton.ca

LIÊN HỆ TRUYỀN THÔNG

Truyền Thông Đa Văn Hóa tại Thành Phố
Brampton
multiculturalmedia@brampton.ca